



TOURCOMPASS

Avonturen met een doel

Duurzaamheidsrapport 2024: Resultaten en toekomstige ambities

FEBRUARI 2025

Inhoudsopgave

Inleiding

01

10 snelle inzichten

02

Onze
duurzaamheidsstrategie

03

Klimaat en milieu

04

05

Zorg voor de natuur

06

Sociale
Verantwoordelijkheid

07

Governance

08

Doelen voor 2025

A full-page background image showing a giraffe standing in the center of a wide, reddish-brown dirt road. The road stretches into the distance towards a range of blue mountains under a cloudy sky. The landscape is dotted with green bushes and trees. A white circle containing the number '01' is positioned above the giraffe's head.

01

Inleiding

Claus Palmgren Jessen, CEO bij TourCompass



Inleiding

CLAUS PALMGREN JESSEN, CEO BIJ TOURCOMPASS



Bij TourCompass geloven we dat reizen mensen samenbrengt. Het reizen en ontmoeten van nieuwe mensen bevordert begrip van diverse culturen en wereldwijde gebruiken, en speelt een vitale rol in het stimuleren van eenheid en een eerlijke verdeling van welvaart.

We zijn ons ook bewust van de noodzaak om deze reizen zo verantwoordelijk mogelijk uit te voeren. Onze focus op sociale verantwoordelijkheid zorgt ervoor dat onze rondreizen een positieve impact hebben – niet alleen voor onze gasten maar ook voor onze partners en de lokale gemeenschappen op onze vele bestemmingen.

Onze duurzaamheidsstrategie blijft in lijn met de duurzame-ontwikkelingsdoelen van de VN en de tien principes van het UN Global Compact. Onze klimaatdoelen zijn nog steeds in overeenstemming met het Klimaatakkoord van Parijs en het Science Based Targets initiatief (SBTi).

In 2024 hebben we onze duurzaamheidsinspanningen verder ontwikkeld. We hebben inzicht gekregen in waar en hoe we een positieve bijdrage kunnen leveren en zijn continu bezig om deze maatregelen te integreren in onze reizen en onze bedrijfsvoering.

In onze inspanningen om CO2-uitstoot van onze rondreizen te verminderen, is een van onze significante initiatieven in 2024 de introductie van ons eigen 'ESG Vluchtbeleid'. Dit vluchtbeleid zal voortaan bepalen welke luchtvaartmaatschappijen we gebruiken voor

onze reizen, waarbij we geleidelijk meer vluchten boeken bij die maatschappijen die de grootste inspanningen leveren om de CO2-uitstoot te verminderen. Het is een complexe taak aangezien we niet direct invloed kunnen uitoefenen op de specifieke maatregelen van de luchtvaartmaatschappijen, en we tegelijkertijd ook zorgen voor comfortabele en concurrerend geprijsde vluchten voor onze gasten. We zetten ons volledig in voor deze taak en kijken ernaar uit om de resultaten in de komende jaren te presenteren.

Het afgelopen jaar hebben we ook verschillende nieuwe maatregelen geïntroduceerd binnen meerdere van onze rondreizen. We zijn trots op al onze initiatieven, maar ik wil graag onze nieuwe ondersteuning van het 'Eileen Yee Educational Fund, Project 101', evenals onze voortdurende en uitgebreide steun aan het 'Moshi Kids Center', benadrukken – twee projecten die een significant verschil maken voor kinderen in respectievelijk Zuidoost-Azië en Tanzania. U kunt meer lezen over deze projecten en vele andere van onze initiatieven op de volgende pagina's en op onze website.

Naarmate we 2025 naderen, zullen we uiteraard ons werk aan duurzaamheid en verantwoordelijkheid voortzetten. Een van onze belangrijkste doelen is het afronden van onze eerste biodiversiteitsinitiatieven.

Ten slotte blijven we ons inzetten voor een hoge medewerkerstevredenheid binnen ons team, wat ten goede komt aan onze collega's, onze gasten, onze partners en TourCompass.

A cheetah is walking across a dirt road in a savanna landscape. The view is from inside a green safari vehicle, looking out over a vast, open plain with dry grass and scattered trees. In the distance, a mountain range is visible under a cloudy sky. The cheetah is positioned in the middle of the road, facing away from the vehicle. The vehicle's interior and the back of a person's head are visible in the foreground.

02

10 snelle updates

Het is een druk jaar bij TourCompass geweest. U kunt er meer over lezen op de volgende pagina's. Hier zijn 10 snelle updates over de nieuwe initiatieven die we in 2024 hebben gelanceerd.

1. AFRIKA

In de KAZA-regio van zuidelijk Afrika ondersteunen we de Ele-Collection door een vast bedrag per bezoeker van de regio te doneren.

4. INDISCHE OCEAAN

In de Malediven zijn we overgestapt naar Meeru Island Resort and Spa, dat een Travelife Gold certificatie heeft.

7. AFRIKA

In Tanzania hebben we geholpen bij de bouw van een nieuw schoolgebouw voor het Moshi Kids Center.

2. AZIË

In Thailand dineren onze gasten bij Restaurant Naree De Klang Vieng, dat vrouwen ondersteunt in het opnieuw opbouwen van hun leven na hun gevangenisstraf.

5. AFRIKA

In Madagaskar bezoeken we twee lokale projecten: V.O.I.M.M.A. en het Anja Reserve.

8. LATIJNS-AMERIKA

In Mexico hebben we de verkoop van een uitstapje om te snorkelen met walvishaaien stopgezet, volgend op advies van World Animal Protection.

3. AZIË

In Azië ondersteunen we het Eileen Yee Educational Fund, Project 101.

6. AZIË

In Thailand zijn we begonnen met samenwerken met Santhiya Resorts, die een sterk duurzaamheidsprofiel hebben.

9. LATIJNS-AMERIKA

In Costa Rica gebruiken we voornamelijk kleinere hotels en lodges om onze milieubelasting te minimaliseren.

10. WERELDWIJD

We hebben tenslotte verschillende minder bezochte gebieden toegevoegd aan ons aanbod van rondreizen om een meer eerlijke verdeling van middelen te bevorderen en de druk op de populairste toeristische plekken te verminderen. Deze gebieden omvatten:

- Zuid-Tanzania
- Noord-Thailand
- Khao Yai in Thailand
- Koh Kood in Thailand
- Madagaskar

03

Onze duurzaamheidsstrategie

Duurzame-ontwikkelingsdoelen van de VN | 10 principes van het UN Global Compact | Onze focusgebieden



TOURCOMPASS



Onze duurzaamheidsstrategie

Onze overkoepelende duurzaamheidsstrategie is geworteld in de duurzame-ontwikkelingsdoelen van de VN en de tien principes van het UN Global Compact.

Als reisorganisatie dragen we mede de verantwoordelijkheid om te helpen de CO₂-uitstoot te verminderen. Veel van onze planetaire grenzen zijn al overschreden, en de wereld waarin we leven—en waarvan we afhankelijk zijn—is aan het veranderen.

Volgens cijfers van het World Economic Forum en de World Travel & Tourism Council ¹ komt tot 10% van de totale wereldwijde CO₂-uitstoot op een of andere manier voort uit de toerismesector. Deze cijfers zijn echter aan grote onzekerheid onderhevig, deels omdat veel factoren moeilijk te meten zijn en deels omdat er weinig universele standaarden voor meting zijn.

Desalniettemin verandert dit niets aan het feit dat wij als reisorganisatie een verantwoordelijkheid hebben.

De grote impact van toerisme moet ook vanuit een ander perspectief worden bekeken, namelijk dat toerisme een aanzienlijk deel van het bruto

binnenlands product in de wereld vertegenwoordigt. Geschat wordt dat tot 10% van het wereldwijde BBP uit toerisme afkomstig is—met significante regionale verschillen.²

Dit betekent dat we een grote verantwoordelijkheid hebben. Maar het betekent ook dat we een grote kans hebben. We kunnen inderdaad een verschil maken als we strategisch en doelgericht met duurzaamheid samenwerken.

In publieke debatten wordt duurzaamheid vaak gelijkgesteld aan klimaatverandering. Onze klimaatdoelen zijn in lijn met het Klimaatakkoord van Parijs³. We geloven echter dat duurzaamheid als concept verder reikt dan alleen klimaat- en milieuoverwegingen.

We hebben een unieke kans om positieve sociale en milieutechnische impact te creëren, en dit is volledig in overeenstemming met de duurzame-ontwikkelingsdoelen van de VN, die inderdaad verder reiken dan alleen klimaat- en milieuoverwegingen.

1. [weforum.org/agenda/2023/08/temperatures-tourism-climate-impact/wttc.org/Portals/0/Documents/Reports/2021/WTTC_Net_Zero_Roadmap.pdf](https://www.weforum.org/agenda/2023/08/temperatures-tourism-climate-impact/wttc.org/Portals/0/Documents/Reports/2021/WTTC_Net_Zero_Roadmap.pdf)

2. [worldbank.org/en/topic/competitiveness/brief/tourism-and-competitiveness](https://www.worldbank.org/en/topic/competitiveness/brief/tourism-and-competitiveness)

3. unfccc.int/process-and-meetings/the-paris-agreement

ONZE DUURZAAMHEIDSSTRATEGIE

Geselecteerde mondiale doelen waarmee wij werken

4

KWALITEITS-
ONDERWIJS



Ondersteun de educatieve kansen voor kinderen en jongeren via projecten en samenwerkingen.

8

EERLIJK WERK
EN ECONOMISCHE
GROEI



Bevorder economische groei in kwetsbare gebieden door lokale partnerschappen te benutten.

10

ONGELIJKHEID
VERMINDEREN



Verminder ongelijkheid door te focussen op bijzonder kwetsbare gemeenschappen.

13

KLIMAATACHTIE



Verminder onze totale CO2-emissies.

15

LEVEN OP
HET LAND



Zorg ervoor dat we dieren en de natuur beschermen door ons dierenwelzijnsbeleid.

17

PARTNERSCHAP OM
DOELSTELLINGEN
TE BEREIKEN



Zorg ervoor dat veranderingen plaatsvinden in samenwerking met lokale partners en lokaal ingebed zijn.



ONZE DUURZAAMHEIDSSTRATEGIE

De 10 Principes van het UN Global Compact

De 10 Principes van het UN Global Compact zijn ontworpen om bedrijven te helpen beter en gemakkelijker bij te dragen aan mondiale doelen in een zakelijke context. De principes zijn als volgt en bestrijken vier 'hoofdgebieden'.

Mensenrechten

- Principe 1: Bedrijven moeten de bescherming van internationaal erkende mensenrechten binnen hun invloedssfeer steunen en respecteren
- Principe 2: Bedrijven moeten ervoor zorgen dat ze niet medeplichtig zijn aan mensenrechtenschendingen

Arbeidsrechten

- Principe 3: Bedrijven moeten de vrijheid van vereniging en de effectieve erkenning van het recht op collectieve onderhandelingen ondersteunen
- Principe 4: Bedrijven moeten de uitbanning van alle vormen van gedwongen en verplichte arbeid ondersteunen
- Principe 5: Bedrijven moeten de effectieve afschaffing van kinderarbeid ondersteunen
- Principe 6: Bedrijven moeten discriminatie in arbeid en beroep elimineren

Klimaat en milieu

- Principe 7: Bedrijven moeten een voorzorgsbenadering van milieuproblemen ondersteunen
- Principe 8: Bedrijven moeten initiatieven ontplooiën om grotere milieubewustheid te bevorderen
- Principe 9: Bedrijven moeten de ontwikkeling en verspreiding van milieuvriendelijke technologieën aanmoedigen

Anti-Corruptie

- Principe 10: Bedrijven moeten zich verzetten tegen alle vormen van corruptie, inclusief afpersing en omkoping



ONZE DUURZAAMHEIDSSTRATEGIE

Onze focusgebieden

Gebaseerd op de Global Goals, de 10 Principes, en rekening houdend met de CSRD-richtlijn, hebben we een reeks focusgebieden ontwikkeld die we essentieel achten voor het runnen van een meer verantwoordelijke onderneming:

- **Klimaat & Milieu:** vermindering van CO2-uitstoot in verband met onze reizen.
- **Sociale Verantwoordelijkheid:** steun kwetsbare lokale gemeenschappen
- **Verantwoordelijkheid voor de Natuur:** focus op dierenwelzijn
- **Governance:** we gedragen ons correct, bijvoorbeeld door het volgen van toepasselijke wetgeving en het handhaven van goede algemene moraal
- **Biodiversiteit:** die tegen 2025 geïntegreerd zal zijn in ons focusgebied op verantwoordelijkheid voor de natuur

In 2024 hebben we een duurzaamheidsgroep opgericht die samenwerkt aan deze focusgebieden. De werkgroep bestaat uit individuen van verschillende afdelingen. Daarnaast is een van onze teamleden opgeleid tot Duurzaamheidsmanager om ervoor te zorgen dat er een constante focus ligt op dit belangrijke werk.



Onze klimaatdoelen zijn ambitieus en ze zijn gevalideerd volgens het Science Based Target Initiative.⁴

4. sciencebasedtargets.org/



04

Klimaat en Milieu

Meting van subdoelstellingen en doelen | Kerncijfers | Op kantoor | Vliegbeleid |
Van vluchten naar treinen in Kenia | 10 tips om (een beetje) duurzamer te reizen

Klimaat en milieu

Onze klimaatdoelen zijn in overeenstemming met het Klimaatakkoord van Parijs, zoals het wereldwijde streven om de temperatuurstijgingen onder de 1,5 graden Celsius te houden.

De doelen zijn:

- Om ervoor te zorgen dat onze eigen locaties tegen 2030 nul broeikasgasemissies hebben.
- Om de totale broeikasgasemissies tegen 2030 te verminderen en tegen 2040 netto nul emissies te bereiken in verband met onze reizen.

Om ons te helpen en te begeleiden in dit proces, hebben we specifieke tussentijdse doelen gesteld, die als mijlpalen dienen om ons algehele reductiedoel voor 2030 te bereiken. We passen onze doelen en inspanningen aan naarmate we nieuwe inzichten krijgen.

Onze tussentijdse doelen omvatten:

2025

We hebben al onze elektriciteitsaankopen waar mogelijk omgezet naar groene energie op onze locaties. Onze inspanningen om het energieverbruik te verminderen zullen doorgaan tot na 2025.

We hebben het gebruik van duurzaam aangedreven vervoersopties op onze bestemmingen met 50% verhoogd, en het totaal afgelegde aantal kilometers (sinds 2019) is met 20% verminderd.

2026

Minstens 50% van onze reizen moeten met luchtvaartmaatschappijen zijn die emissies en/of reductiestrategieën hebben in lijn met de doelen van het Klimaatakkoord van Parijs.

2030

We kiezen uitsluitend hotels en accommodaties die ofwel al nul CO₂-uitstoot hebben bereikt, of een realistisch en concreet plan hebben om dit binnen de komende vijf jaar te realiseren.

Meten van tussentijdse doelen en doelstellingen

Om onze doelen en tussentijdse doelen te monitoren, stellen we jaarlijks een klimaatrapport op waarin we onze totale broeikasgasemissies meten. We meten in overeenstemming met het Greenhouse Gas Protocol (GHG),⁵ de toonaangevende internationale standaard voor koolstofemissiemeting voor bedrijven. Door ons aan een internationale standaard te houden, zorgen we ervoor dat onze doelen vergelijkbaar zijn. Binnen het GHG Protocol worden broeikasgasemissies verdeeld in drie zogenoemde 'scopes'.

Scope 1 dekt emissies van de eigen faciliteiten, machines en voertuigen van een bedrijf (bijvoorbeeld door het verbranden van benzine, diesel of aardgas).

Scope 2 omvat emissies die verband houden met de productie van energie die een bedrijf aankoopt (zoals elektriciteit en stadsverwarming).

Scope 3 omvat alle andere indirecte emissies die plaatsvinden in de waardeketen van een bedrijf (inclusief de inkoop van grondstoffen en het beheer van afval dat verder in de keten ontstaat).

⁵. <https://ghgprotocol.org/>



Kerncijfers

De onderstaande tabel toont kerncijfers voor TourCompass in 2019 evenals 2022-2024. De jaren 2020 en 2021 zijn uitgesloten van het rapport omdat de cijfers niet representatief zijn door de Covid-19 pandemie.

Scope	Unit	2019	2024	Verandering van 2019 tot 2024
Scope 1 + 2	ton CO2e	17	10	-39%
Scope 1 + 2 + 3	ton CO2e	61.471	45.885	-25%
Scope 1 + 2	ton CO2e/klant	0,0010	0,0008	-20%
Scope 1 + 2 + 3	ton CO2e/klanyt	3,53	3,43	-3%

De absolute emissies in scope 1 + 2 en de absolute emissies in scope 1, 2, en 3 worden hier weergegeven samen met relatieve kerncijfers die weerspiegelen hoeveel gasten we respectievelijk in 2019 en 2024 hadden.

Van 2019 tot 2024 observeerden we een vermindering van 39% in absolute emissies voor scope 1 en 2. Dit is vooral te danken aan onze overgang naar groene elektriciteit. De emissies per gast binnen deze scopes zijn in dezelfde periode met 20% gedaald. Ons doel is om onze CO2-uitstoot tegen het einde van 2025 te halveren ten opzichte van ons basisjaar 2019. We beseffen echter dat dit een uitdaging kan zijn, gezien ons bedrijf groeit met meer werknemers, wat onze behoefte aan grotere kantoorruimte vergroot. Dit weerhoudt ons er natuurlijk niet van om onze opties te verkennen!

De absolute emissies in scope 1, 2, en 3 zijn met 25% gedaald tussen 2019 en 2024, grotendeels door minder reizigers in 2024 vergeleken met 2019, evenals de overstap naar groene elektriciteit. De geringe 3% reductie in emissies per gast in scope 1, 2, en 3 is deels omdat we meer zakenreizen hebben gemaakt met nieuw personeel, wat de algehele CO2-uitstoot beïnvloedt, en de toename van het aantal werknemers heeft gezorgd voor meer woon-werkverkeer.

Daarnaast zagen we een stijging in het aantal overnachtingen bij onze bestemmingen (deels door nieuwe bestemmingen en langere reizen in het programma). Desalniettemin komen de meeste van onze emissies in scope 3 voort uit vluchten.

Zoals u kunt lezen op pagina 12, hebben we in 2024 een vliegboekingsbeleid geïmplementeerd, waarbij we luchtvaartmaatschappijen selecteerden die hetzelfde doel nastreven als wij en doelstellingen hebben vastgesteld voor hoe we in de toekomst vluchten boeken. Dit is bedoeld om ons te helpen richting ons tussentijdse doel van 2026, waarbij minstens 50% van onze reizen met luchtvaartmaatschappijen moeten zijn die emissie- of reductiestrategieën hebben die in lijn zijn met de doelen van het Klimaatakkoord van Parijs.

We zijn ook aan een groot dataverzamelingsproject gestart in 2025 met betrekking tot hotels. Aangezien het aantal overnachtingen in de komende jaren zal toenemen, denken we dat we een duidelijker beeld nodig hebben van hoe we emissies van hotels kunnen meten. Naar onze mening zijn de beschikbare databases te simplistisch en geven ze geen accuraat beeld van het aandeel emissies dat daadwerkelijk toe te wijzen is aan overnachtingen. Zonder deze kennis kunnen we geen weloverwogen beslissingen nemen over hotels.



KLIMAAT & MILIEU

Op kantoor

Scope 1 en 2

Vergeleken met CO₂-emissies in scope 3, zijn de emissies in scope 1 en 2 zeer klein—minder dan 0,1% van de totale emissies. Echter, als onderdeel van onze Science Based Targets, zijn we toegewijd om de emissies in scope 1 en 2 tegen het einde van 2025 met 50% te verminderen.

In 2024 waren onze scope 1 en 2-emissies met 39% verminderd in vergelijking met 2019. We zijn blij dat we dit hebben bereikt ondanks dat we meer werknemers en meer kantoorruimte hebben dan in 2019. We blijven hoopvol en vol vertrouwen dat we ons doel voor 2025 kunnen realiseren.

Groene Elektriciteit

Op 1 december 2023 zijn we overgestapt op hernieuwbare energiebronnen voor al onze elektriciteitsaankopen op ons kantoor in Denemarken. Dit betekent dat 100% van onze elektriciteit nu uit hernieuwbare bronnen komt. Ons basisjaar is 2019, en tegen 2024 waren onze totale

CO₂-uitstoot door elektriciteitsverbruik al tot 90% minder dan ons basisjaar. We staan nog voor een uitdaging op ons Duitse kantoor en onderzoeken momenteel of we daar ook kunnen overstappen op hernieuwbare elektriciteit.

Afvalscheiding

In 2024 hebben we afvalscheiding geïntroduceerd op ons kantoor in Denemarken. We scheiden in 8 verschillende categorieën (overeenkomstig de richtlijnen van de gemeente Aarhus):

- Metaal
- Papier/karton
- Plastic
- Voedselafval
- Eet- en drinkkartons
- Glas
- Statiegeld
- Restafval



KLIMAAT & MILIEU

Scope 3

Hotels op bestemmingen

Veel van de hotels waarmee we samenwerken zijn al bezig met duurzaamheidsinitiatieven, en TourCompass streeft ernaar om dit proces te versnellen.

De eerste stap is om duidelijk te begrijpen hoever elk hotel is gevorderd op hun duurzaamheidsreis en welke plannen ze hebben om hun CO2-uitstoot in de toekomst te verminderen. Met deze kennis kunnen we ervoor kiezen om samen te werken met de hotels die vooroplopen in klimaatactie en hen ondersteunen in hun inspanningen om op de meest milieuvriendelijke manier te opereren.

In 2024 hebben we ons voorgenomen om de CO2-uitstoot van onze tien meest populaire hotels in kaart te brengen en te beoordelen. Dit hebben we nog niet volledig bereikt. In samenwerking met een externe partner zijn we bezig met het ontwikkelen van een vragenlijst die we aan de hotels zullen presenteren. We zijn begonnen met het in kaart brengen van de resultaten die op dit moment beschikbaar zijn, en in 2025 zullen we dit vervolgen met vragenlijsten voor de hotels waar we de meeste gasten en overnachtingen hebben. Het is belangrijk om te benadrukken dat dit in kaart brengen van de hotels niet alleen draait om de CO2-uitstoot.

Voor ons is het ook belangrijk dat de hotels waarmee we samenwerken over het algemeen een focus hebben op het runnen van een verantwoord bedrijf. Naast klimaatactie hechten we ook veel belang aan andere factoren, zoals hun

sociale inspanningen in lokale gemeenschappen of initiatieven op het gebied van milieu.

Transport op bestemmingen

Elk jaar brengen we de lengte van de reizen die we ondernemen in kaart. We willen graag een strategie ontwikkelen over hoe en in welk tempo we kunnen overgaan op voertuigen die geen fossiele brandstoffen gebruiken. Dit blijkt moeilijker te zijn dan verwacht.

In 2024 was ons doel om autoverkeer te vervangen door treinreizen op ten minste één van onze tien meest populaire reizen en elektrische voertuigen in te zetten op minimaal één van onze bestemmingen. We weten dat verschillende van onze partners de mogelijkheid hebben om transport of verhuur van elektrische voertuigen aan te bieden. Helaas heeft het gebrek aan oplaadfaciliteiten op onze bestemmingen het logistiek onmogelijk gemaakt om over te schakelen van benzinevoertuigen naar elektrische voertuigen.

Echter, bij twee van onze bestverkochte programma's in Kenia hebben we een binnenlandse vlucht vervangen door een treinreis, dus we hebben enige vooruitgang geboekt richting ons doel.



KLIMAAT & MILIEU

Vliegbeleid

Internationale vluchten

We kunnen niet in ons eentje de reductie van de CO₂-uitstoot van internationale vluchten beheersen, maar we kunnen wel verantwoordelijkheid nemen om individuele luchtvaartmaatschappijen waarmee we werken in een positievere richting te sturen.

Daarom hebben we in 2024 tijd besteed aan het verkrijgen van een overzicht van de individuele uitstoot van de luchtvaartmaatschappijen – vooral hun inspanningen om deze te verminderen – en op basis van deze informatie hebben we geselecteerd met welke luchtvaartmaatschappijen we verder willen werken.

Op basis van de verzamelde gegevens hebben we een beleid geformuleerd voor het kiezen van luchtvaartmaatschappijen die ofwel de minste uitstoot hebben of een duidelijk plan hebben om hun CO₂-uitstoot te verminderen. Het doel is ervoor te zorgen dat we luchtvaartmaatschappijen gebruiken die onze ambitie delen om de CO₂-uitstoot van reizen zoveel mogelijk te verminderen.

We hebben luchtvaartmaatschappijen in drie groepen verdeeld:

- Groep A: Luchtvaartmaatschappijen die zich hebben

gecommitteerd aan SBTi en het Parijs Akkoord

- Groep B: Luchtvaartmaatschappijen die tegen 2050 streven naar netto nul uitstoot
- Groep C: Overige luchtvaartmaatschappijen

Het doel is om zoveel mogelijk Reizen te boeken met luchtvaartmaatschappijen uit Groep A om op lange termijn de uitstoot van onze vluchten te verminderen.

In 2024 werd 29% van onze reizen geboekt met luchtvaartmaatschappijen uit Groep A, terwijl 50% met luchtvaartmaatschappijen uit Groep B was.

We hebben ambitieuze doelen gesteld om deze cijfers tegen 2030 te verhogen, en we zullen de ontwikkeling hiervan opnemen in ons jaarlijkse rapport. Tussendoelen zijn dat tegen 2030 minimaal 50% van onze geboekte vluchten van Groep A is, en tegen 2030 minimaal 90% van de geboekte vluchten van Groep A+B moet zijn.

Al in 2026 is het doel dat minimaal 50% van onze reizen met luchtvaartmaatschappijen zijn die een emissie- en/of reductiestrategie hebben die voldoet aan de doelstellingen van het Parijs Akkoord.

KLIMAAT & MILIEU

Vervanging van binnenlandse vluchten door treinreizen in Kenia

In 2024 wilden we vervoer met benzinevoertuigen vervangen door elektrische voertuigen op minimaal één van onze bestemmingen.

We weten dat onze partners in zowel Costa Rica als Bali eraan werken om deze optie aan te bieden. Helaas betekent het gebrek aan oplaadfaciliteiten op beide bestemmingen dat we deze vervanging nog niet hebben kunnen realiseren.

We hadden ook als doel om autoverkeer te vervangen door treinreizen op ten minste één van onze top 10 meest populaire reizen in 2024. Dit doel hebben we niet bereikt – we hebben echter iets nog beters gedaan; op twee van onze bestverkochte reizen in Kenia hebben we binnenlandse vluchten vervangen door treinreizen!

Bovendien hebben we een specifieke treinreis geïntroduceerd op een van onze nieuwe bestemmingen in de VS, waar velen normaal zouden kiezen voor vliegen.





KLIMAAT & MILIEU

10 tips om (iets) duurzamer te reizen

De wereld verkennen en culturen ervaren die anders zijn dan de onze is fantastisch. Bij TourCompass worden we gemotiveerd door het transformatieve effect dat reizen kan hebben.

Het kan echter soms een beetje paradoxaal lijken om te reizen terwijl de wereld met zoveel klimaatuitdagingen wordt geconfronteerd. Toch zijn er ook goede redenen om de wereld te blijven verkennen.

Bij TourCompass zijn we ons sterk bewust van onze verantwoordelijkheid om een bedrijf te leiden dat bijdraagt aan het aanpakken van de vele uitdagingen waarmee de wereld wordt geconfronteerd. We geloven dat het onze verantwoordelijkheid is om avonturen met een doel te creëren.

Natuurlijk betekent dit niet dat u, als reiziger, vrijgesteld bent van verantwoordelijkheid. Het is belangrijk dat we allemaal proberen duurzame praktijken te integreren in onze reisgewoonten wanneer we andere landen bezoeken. Overweeg dus misschien het volgende wanneer u reist:

1. Kies, indien mogelijk, een

luchtvaartmaatschappij die investeert in biobrandstof

2. Reis buiten het hoogseizoen
3. Minimaliseer uw plasticgebruik
4. Koop lokale souvenirs
5. Spaar water
6. Maak gebruik van lokale gidsen
7. Zorg voor de natuur
8. Respecteer het dierenleven
9. Leer over lokale gebruiken en tradities
10. Kies een verantwoorde reisorganisatie

U kunt meer in detail lezen over alle tien punten in deze blogpost:

<https://www.tourcompass.nl/blog/10-tips-om-iets-duurzamer-te-reizen.htm>

A large tortoise, likely a Galapagos tortoise, is walking across a sandy, light-colored ground. The tortoise has a dark, patterned shell and thick, wrinkled skin on its head and legs. It is moving towards the right side of the frame. The background shows a natural environment with green bushes and trees under a bright, slightly cloudy sky. A small white circle with the number '05' is positioned above the tortoise's head.

05

Verantwoordelijkheid voor de natuur

Ons dierenwelzijnsbeleid | Hoogtepunt: Ele-Collection, Zimbabwe |
Hoogtepunt: Kariega Game Reserve, Zuid-Afrika



VERANTWOORDELIJKHEID VOOR DE NATUUR

Ons dierenwelzijnsbeleid

Wanneer u met TourCompass reist, draagt u bij aan een verhoogde aandacht en vraag naar diervriendelijker toerisme dat zowel de dieren beschermt als het werk in reservaten en reddings- en rehabilitatiecentra ondersteunt.

We ondersteunen verantwoord beheerde, diervriendelijke reservaten en reddings- en rehabilitatiecentra, bij voorkeur erkend door World Animal Protection, met wie we nauw samenwerken.

Wanneer u met TourCompass reist, kunt u dus niet:

- Zwemmen met dolfijnen in gevangenschap
- Op olifanten rijden
- Leeuwen en cheeta's aaien
- Selfies maken met tijgers
- Apen- of berenvoorstellingen bekijken

We ontwikkelen ook een 'how-to-do lijst' van items

met betrekking tot ons safari rijden. Dit moet het voor onze chauffeur-gidsen gemakkelijker maken om zich correct te gedragen op safari en in overeenstemming met ons dierenwelzijnsbeleid.

We hebben zeer duidelijke opvattingen over hoe we op een verantwoorde manier in de natuur moeten handelen, en we willen dit vertalen in een eenvoudig en bruikbaar beleid. De 'how-to-safari' lijst wordt samen met onze partners op onze safari bestemmingen ontwikkeld, zodat we hun uitgebreide kennis in de praktijk kunnen toepassen.



VERANTWOORDELIJKHEID VOOR DE NATUUR

Hoogtepunt: Ele-Collection, Victoria Falls, Zimbabwe

In veel delen van de wereld is de ophoping van plastic afval een groot probleem, zo ook in de omgeving van de Victoria Falls in Zimbabwe. Traditioneel werd overtollig plastic soms verbrand, maar dit is schadelijk voor zowel de mens als het milieu. Ele-Collection is een organisatie die zich richt op het verzamelen en recyclen van plastic afval rond de Victoria Falls. Het doel is om het project uit te breiden naar het gehele Kaza-gebied (Kavango Zambezi Transfrontier Park, het op een na grootste natuurreserveaat ter wereld).

De organisatie werd opgericht tegen een sombere achtergrond. Eeuwenlang leefden mensen en olifanten vreedzaam naast elkaar in de omgeving van Victoria Falls. Soms zwierven er olifanten de stad in, maar de lokale bewoners begeleidden ze altijd vriendelijk weer naar buiten. Dit veranderde in 2021. Twee lokale mannen werden aangevallen door een grote mannelijke olifant. Ze kwamen met hun leven ervan af, maar iedereen was het erover eens dat het zeer agressieve gedrag van de olifant uiterst ongewoon was. Kort daarna viel een andere mannelijk olifant een lokale man aan, die helaas het leven verloor, en de gewonde olifant moest worden geëuthanaseerd.

Tijdens de autopsie van de olifant werden grote hoeveelheden plastic in zijn maag gevonden, wat duidelijk aangaf dat het agressieve gedrag werd veroorzaakt door pijn. Lokale inspanningen bundelden de krachten om al het plastic uit de regio te verwijderen om soortgelijke incidenten te voorkomen. Ele-Collection werd als gevolg hiervan opgezet. De organisatie verzamelt plastic uit de omgeving. Ze nemen vooral vrouwen in dienst om, onder andere, alleenstaande moeders die vaak geen andere inkomstenbronnen hebben te ondersteunen. Zij verzamelen plastic en ontvangen contant geld op basis van hoeveel ze verzamelen. Ze noemen het 'Trash for cash'. Het plastic wordt op een meer duurzame manier gerecycled door het bijvoorbeeld om te zetten in bouwmaterialen.

In samenwerking met onze lokale partner in het gebied hebben we afgesproken om 10 USD aan het project te doneren voor elke boeking die we ontvangen voor het Kaza-gebied. De donatie is niet inbegrepen in de reissom, maar wanneer u een reis naar het gebied boekt, doneren wij geld aan het project.



VERANTWOORDELIJKHEID VOOR DE NATUUR

Hoogtepunt: Kariega Game Reserve, Zuid-Afrika

In de Oost-Kaapprovincie van Zuid-Afrika ligt het 11.500 hectare grote privé-reservaat, Kariega Game Reserve.

Hier vindt u vijf lodges van verschillende groottes en prijsklassen.

Het verhaal van Kariega begon in 1989. Een lokale familie had de visie om een wildreservaat te creëren in wat toen een landbouwgebied was. Ze kochten een stuk land bij de Kariega River en bewapenden zich met geduld.

In de daaropvolgende 30 jaar verwierven ze samen met een visionaire buurman geleidelijk meer land in de regio, terwijl ze lodges bouwden op het land dat ze hadden verworven. Het reservaat is nu een van de grootste in de Oost-Kaap.

TourCompass werkt sinds 2015 samen met Kariega Game Reserve, niet alleen omdat we geloven dat het reservaat een fantastische (en toevallig malariavrije) safari biedt, maar ook omdat we vinden dat Kariega's benadering van natuur- en wildbehoud, evenals hun

werk met de lokale gemeenschap, goed aansluit bij onze waarden.

In 2009 werd de NGO Kariega Foundation opgericht. Een deel van de winst van het safaribedrijf gaat naar de stichting. Zo dragen alle overnachtingsgasten bij aan de stichting via een 'overnight levy', die per persoon per nacht wordt betaald bij het uitchecken van een van de lodges van Kariega. Deze heffing kan enkel lokaal worden betaald, aangezien de bedragen rechtstreeks naar de stichting gaan.

De filosofie van Kariega Foundation is 'Conservation through Community' – wat betekent dat je de lokale gemeenschap betreft bij het behouden van de natuur.

Daarom hebben we ook een dorpsbezoek in onze safarireis naar Kariega Game Reserve opgenomen. We willen helpen het 'ubuntu*' te versterken. Doet u mee?

Een Zuid-Afrikaanse uitdrukking, die ruwweg vertaald wordt als 'Ik ben omdat jij bent'.

Sociale Verantwoordelijkheid

Hoogtepunt: Moshi Kids Center, Tanzania |
Hoogtepunt: Eileen Yee Educational Fund, Verschillende Landen | Hoogtepunt:
Osiligilai Maasai Lodge, Tanzania | Hoogtepunt: Laguna Lodge, Costa Rica



SOCIALE VERANTWOORDELIJKHEID

Hoogtepunt: Moshi Kids Center, Tanzania

Eerder spraken we over onze samenwerking met de NGO Zara Charity rondom Moshi Kids Center.

Bij TourCompass steunen we de school met een vast maandbedrag, dat onder andere wordt besteed aan eten en schoolmaterialen.

Het doel van de kleuterschool is om de kinderen een kans te geven. Ze ontvangen voedsel en kleding – en een kans om zich voor te bereiden op een ander leven. Het langetermijndoel van de kleuterschool is het opzetten van 'sponsorships', zodat de kinderen naar een ECHTE school kunnen gaan en een opleiding kunnen volgen.

Het project is zeer succesvol en op het moment van schrijven (januari 2025) zijn er 50 kinderen verbonden aan het centrum. ECHTER, hebben veel meer kinderen zich aangemeld voor Moshi Kids Center.

Daarom hebben we ervoor gekozen om de bouw van twee extra klaslokalen te sponsoren om meer kinderen te kunnen huisvesten.

Zoals altijd volgen we de projecten die we steunen op de voet, en elke keer dat we in Moshi zijn (wat vrij vaak is), bezoeken we Moshi Kids Center. Deze foto's zijn van december 2024.



SOCIALE VERANTWOORDELIJKHEID

Hoogtepunt: Eileen Yee Educational Fund, Project 101

Eileen werd gekenmerkt door haar roze haar, aanstekelijke lach en positieve energie, en haar onwankelbare passie voor educatieve reizen en lokale gemeenschappen. Op een dag in september 2023 overleed Eileen Yee plotseling.

Eileen Yee werkte met onze partner, die we gebruiken in grote delen van Azië, dus we hebben door de jaren heen nauw met haar samengewerkt. Ter ere van Eileen heeft onze partner een educatief fonds opgericht in haar naam: het 'Eileen Yee Education Fund'.

Eileen was gepassioneerd over het stellen van ambitieuze doelen, en haar naasten gaven haar de bijnaam '101', geïnspireerd door de Chinese uitspraak van haar naam. Dit leidde tot de lancering van het eerste initiatief van het fonds: Project 101. Dit bijzondere nummer is sindsdien een symbool geworden, dat ons inspireert om groter te dromen, hogere doelen te stellen en blijvende veranderingen te creëren in de lokale gemeenschappen waar we gasten naartoe sturen.

'Project 101' biedt studiebeurzen aan kwetsbare schoolkinderen in gemeenschappen waar onze partner lokale connecties heeft opgebouwd. Met een aanvankelijk doel om 101 leerlingen te ondersteunen, streeft het fonds ernaar het aantal voortijdige schoolverlaters te verminderen, door studenten de kans te geven een degelijke opleiding te volgen die de deur opent naar een schat aan kansen.

De VN schat dat 84 miljoen kinderen en jongeren tegen 2030 gedwongen zullen worden om hun middelbare school te verlaten, vaak door sociaaleconomische uitdagingen en verborgen onderwijskosten. In veel gezinnen met economische moeilijkheden is er druk op jongeren om geld te verdienen en bij te dragen aan het huishouden. Hier wordt een kortetermijninkomen vaak belangrijker gevonden dan de



langetermijnvoordelen van onderwijs.

Zelfs wanneer het schoolgeld is betaald, kunnen de verborgen kosten van school, zoals vervoer, uniformen en bijles, een belemmering vormen voor gezinnen met een laag inkomen. Deze financiële barrières, gecombineerd met de noodzaak voor jongeren om bij te dragen aan het gezinsinkomen, creëren aanzienlijke obstakels voor toegang tot onderwijs. Dit bestendigt de armoedecyclus en beperkt toekomstige kansen voor miljoenen jongeren.

Beurzen bieden financiële steun aan studenten, zodat ze hun driejarige middelbare schoolopleiding kunnen voltooien. Studenten krijgen toegang tot alle benodigde schoolmaterialen en -uitrusting, inclusief een fiets, rugtas, schooluniform en alle schrijfwaren die ze nodig hebben voor hun studie.

In samenwerking met leraren en lokale gemeenschappen zullen studenten uit gezinnen met een laag inkomen worden geïdentificeerd en uitgenodigd om zich aan te melden voor de beurzen. Om de beurzen te ontvangen, moeten studenten een programma van 60 dagen online leren voltooien dat hun toewijding aan onderwijs aantoonst. Vervolgens moeten ze hun nieuwverworven vaardigheden toepassen door een persoonlijke verklaring op te stellen waarin ze uitleggen hoe de beurs zowel hen als hun gemeenschap ten goede zal komen.

Na het voltooien van hun opleiding krijgen studenten die geïnteresseerd zijn in een carrière in toerisme, gastvrijheid en catering de mogelijkheid om aanbevelingen te ontvangen voor vakscholen in heel Azië.

Bij TourCompass ondersteunen we 'Project 101' met een vast maandbedrag, dus wanneer u uw reis bij ons boekt, helpt u onderwijs te ondersteunen voor jongeren uit gezinnen met een laag inkomen in Azië.



SOCIALE VERANTWOORDELIJKHEID

Hoogtepunt: Osiligilai Maasai Lodge, Tanzania

Aan de voet van de Kilimanjaro – met uitzicht op de Kilimanjaro aan de ene kant en de Mt Meru aan de andere kant – ligt de Osiligilai Maasai Lodge.

De lodge is het idee van de visionaire Masai opperhoofd William, die weet dat klimaatverandering en andere externe druk voortdurend een uitdaging vormen voor zijn cultuur en zijn volk.

De Masai zijn een nomadisch stamenvolk afkomstig uit Egypte.

In de 15e eeuw begonnen ze zuidwaarts te migreren, en bereikten rond 1800 wat we nu kennen als Zuid-Kenia en Noord-Tanzania. De Masai zijn herders die zich verplaatsen op basis van waar er voedsel en water is voor hun dieren, maar veranderingen in regenvalpatronen dagen hun traditionele routes uit, en jonge Masai, zoals alle jongeren, worden verleid door een ander leven met mobiele telefoons en Netflix.

Het visioen van het opperhoofd was om een inkomstenstroom te creëren voor de dorpen in de regio, waardoor de Masai hun cultuur kunnen behouden en

cultiveren. De jonge Masai worden aangemoedigd om een opleiding te volgen en terug te keren naar de dorpen om in de lodge te werken – als Masai – maar met een voet in de 'moderne' wereld.

TourCompass heeft de lodge sinds de opening in 2018 ondersteund.

Als bezoeker van de lodge helpt u het visioen van William te ondersteunen en krijgt u ook een spannende kennismaking met de Masai-cultuur zonder al te veel in te boeten op comfort. Er is een zwembad, wifi, en de hutten hebben hun eigen toiletten en stromend (warm) water.

Tijdens uw verblijf in de lodge heeft u volop gelegenheid om met de Masai te praten over hun manier van leven. Ze nemen u graag mee op wandelingen in de omgeving, demonstreren speerwerpen en zingen en dansen enkele van hun traditionele dansen.

Bovendien is de lodge gebouwd van lokale materialen, komt de elektriciteit van zonnepanelen, en is het eten lokaal geteeld en, uiteraard, biologisch.



SOCIALE VERANTWOORDELIJKHEID

Hoogtepunt: Laguna Lodge, Costa Rica

In het Nationaal Park Tortuguero in Costa Rica werken wij met plezier samen met Laguna Lodge.

De naam 'Tortuguero' komt van het Spaanse woord 'tortuga' (schildpad), en het park staat vooral bekend om zijn schildpadden. De groene zeeschildpad, lederschildpad en beide soorten karetschildpadden leggen hun eieren langs de Caribische kust, waaronder in het Nationaal Park Tortuguero. Al deze soorten zijn bedreigd, waardoor samenwerking bij het beschermen van de natuurlijke omgeving en de wilde dieren van groot belang is. Laguna Lodge speelt een belangrijke rol in deze inspanning voor behoud.

Gelegen te midden van het schitterende landschap van de Caribische kust van Costa Rica, is Laguna Lodge alleen bereikbaar per vliegtuig of boot.

De enkele kleine dorpjes op dit afgelegen schiereiland zijn bijna volledig afhankelijk van

toerisme. Daarom is het cruciaal dat de lokale bevolking profiteert van het toerisme en deelt in de verdiensten.

Laguna Lodge werft voornamelijk lokaal personeel – opmerkelijk is dat 98% van hun medewerkers afkomstig is uit Tortuguero.

Bovendien is de lodge zeer actief in de lokale gemeenschap, door lokale festivals te organiseren en het onderwijs van de jeugd in de regio te ondersteunen. Deze initiatieven geven de locals een gevoel van saamhorigheid en moedigen hen aan zorg te dragen voor hun gemeenschap.

Het ecosysteem in deze regio is bijzonder kwetsbaar, en door het toerisme zijn de inwoners meer gericht op het belang van het beschermen van hun natuurlijke omgeving.

A man with a beard, wearing a black t-shirt and light blue denim shorts, is seen from behind, walking through a narrow aisle in a market. He has a large brown leather backpack on his back. The market stall is densely packed with various handicrafts, including wooden carvings, woven baskets, and colorful textiles. The lighting is warm and focused on the man, creating a sense of depth and immersion in the market environment.

07

TOURCOMP

Governance

Eigen personeel | Partners



GOVERNANCE

Eigen personeel

We streven naar een werkplek met een gezond evenwicht tussen werk en privé, en willen een aantrekkelijke werkgever zijn voor zowel huidige als potentiële nieuwe werknemers. Daarom hechten we veel waarde aan zowel de fysieke als psychologische werkomgeving.

In 2024 hebben we drie tevredenheidsonderzoeken onder medewerkers uitgevoerd, die resulteerden in een algemene score van 4,3 op 5, waar we enorm trots op zijn. Opmerkelijk is dat 92% van onze medewerkers TourCompass zou aanbevelen als een geweldige plek om te werken, en 100% zei zich te kunnen identificeren met de waarden van TourCompass.

Een 'People and Culture' forum wordt driemaal per jaar gehouden, waar het management en onze 'People & Culture Manager' samenkomen om de meest recente tevredenheidsonderzoeken te evalueren en nieuwe maatregelen te initiëren om de betrokkenheid van medewerkers verder te

versterken.

Dit forum is een aanvulling op ons werknemershandboek, dat aan alle medewerkers wordt verstrekt bij indiensttreding en deel uitmaakt van ons uitgebreide inwerkproces. Het bevat beleid op verschillende gebieden, zoals kansen voor verdere scholing, verlof en ons 'klokkenluidersregeling'.



GOVERNANCE

Partners

Partnerschappen

Wij verkopen dromen. Dromen die alleen vervuld kunnen worden via menselijk contact. Aanvankelijk tussen ons en onze gasten, vervolgens tussen onszelf en onze partners, en uiteindelijk tussen onze gasten en onze partners.

We nemen dit serieus. Daarom beschouwen we onze partners altijd als partners.

We zitten er samen in.

Gedragscode

We houden ons aan een 'gedragscode', die al onze partners hebben ondertekend. Dit is in lijn met de principes van het UN Global Compact, waarmee we mensenrechten, arbeidsrechten, het milieu en anti-corruptie beschermen.

Gezondheid en veiligheid

Ons doel voor 2025 is om al onze partners een 'gezondheids- en veiligheidsbeleid' te presenteren. Hoewel we onze partners zorgvuldig selecteren en vertrouwen, ontwikkelen we een set regels om het hen makkelijker te maken bepaalde eisen aan hun onderaannemers door te voeren, die iedereen geacht wordt te onderschrijven.

A photograph of a suspension bridge made of bamboo poles and wire mesh, stretching across a dense, lush green forest. The bridge is covered in moss and has fallen leaves on it. The surrounding vegetation includes large ferns and various tropical plants. The scene is brightly lit with sunlight filtering through the canopy.

08

Doelstellingen voor 2025

Doelstellingen voor 2025

Onze kerngebieden blijven onveranderd. We blijven ons richten op:

- Klimaat & milieu: het verminderen van CO2-uitstoot van onze reizen
- Sociale verantwoordelijkheid: kwetsbare lokale gemeenschappen ondersteunen
- Biodiversiteit met een verantwoordelijkheid voor natuur en focus op dierenwelzijn
- Governance: correct gedrag, inclusief naleving van wetten en hoge morele normen

Onze belangrijkste doelen voor 2025 zijn:

- alle elektriciteitsinkoop over te schakelen op groene energie in al onze eigen locaties (waar mogelijk)
- duurzaam aangedreven transport op onze bestemmingen met 50% te vergroten
- het totale aantal gereden kilometers (in vergelijking met het basisjaar 2019) met 20% te verminderen

Daarnaast werken we nog steeds aan ons vliegbeleid richting onze tussentijdse doelen in 2026. 2025 moet aanzienlijke vooruitgang tonen richting deze tussentijdse doelen zoals aan het begin van dit rapport uiteengezet.

We blijven natuurlijk inspanningen leveren om producten te selecteren en vervangen in de landen waar we reizen aanbieden, zodat we nog betekenisvollere avonturen kunnen creëren.

Wij geloven dat we een unieke kans hebben om bij te dragen aan positieve voetafdrukken in de vele landen waarin we opereren – zowel sociaal als ecologisch – als we bewuste keuzes maken.

Bovendien is het ons doel voor 2025 om de specifieke CO2-uitstoot van (minstens) onze 10 bestverkochte hotels in kaart te brengen.

Verder streven we ernaar te blijven volgen hoe hotels bijdragen aan positieve voetafdrukken in hun lokale omgeving – zij het sociaal of ecologisch.

We hebben de introductie van elektrisch vervoer naar op z'n minst één bestemming nog niet opgegeven, en we werken samen met onze partners om deze uitdaging aan te pakken.

Het plan voor 2025 is om de CO2-uitstoot op een reeks van onze bestverkochte reizen in kaart te brengen, zodat we weten waar we moeten optreden. Zonder een basislijn kunnen we geen weloverwogen keuzes – en uitsluitingen maken.

Het blijft ons streven om niet alleen naar CO2-uitstoot te kijken wanneer we duurzaamheid bespreken, maar ook het grotere plaatje te zien van verantwoord ondernemen bij het selecteren van producten voor onze reizen. Een gedetailleerde in kaart gebrachte weergave van onze reizen is hiervoor nodig.

Misschien wel onze belangrijkste les in 2024 is dat hoe meer we leren, hoe meer vragen er opkomen. Daarom stappen we 2025 in met hoofden vol vragen – en veel vastberadenheid om meer avonturen met betekenis te creëren!



TOURCOMPASS

Dank

